

**NAP TV Kft. /St. Plusz Könyv- és Lapkiadó,
Adatfeldolgozó és Nyomdaipari Kft.
Általános Szolgáltatási Feltételek (Á.SZ.F.)
2009**

Jelen általános szolgáltatási feltételek mindazon reklámszolgáltatásokra (a továbbiakban: a **Reklám**) vonatkoznak, amelyet a Megrendelő a NAP TV Kft-től illetve az St. Plusz Kft-től, mint vállalkozótól (a továbbiakban **Szolgáltató**) vesz igénybe.

I. TV reklám sugárzás

A NAP TV Kft. és az St. Plusz Kft. hivatott és jogosult a Magyar Televízió m1 és m2 csatornáján naponta sugárzandó Nap-kele és az m2 csatornáján naponta sugárzandó Nap-nyugta című műsor készítésére, és a hirdetések szervezésére.
Jelen fejezet e tevékenység általános feltételeit tartalmazza.

Adásidő: Nap-kele m1, m2 minden nap: 5:50-9:00,

Nap-nyugta: m2, a Nap-kele interjúk ismétlése, 150 percben,
hétfőtől-péntekig: cca. 15:30-18:00,
szombat, vasárnap: az éjszakai választék első műsoraként, 23 óra után.

1./ Az együttműködés feltétele: érvényes megrendelés, vagy Sugárzási Szerződés és/ vagy az Ügynökségi Szerződés megkötése.

2./ Megrendelés: írásban (faxon, E-mailen, vagy postai úton) legkésőbb a sugárzást megelőzően 1 héttel. Visszaigazolás: 5 munkanapon belül. Amennyiben a Megrendelő 3 munkanapon belül nem emel kifogást, úgy a Szolgáltató a visszaigazolást elfogadottnak tekinti.

3. Árak: a 2009-ben érvényes „Reklámsugárzási tarifa” és a „Kedvezményes ajánlatok”-ban foglaltak szerint (ld. 1. és 2. sz. melléklet), illetve GRP alapon.

4. Az elszámolás GRP, vagy másodperc alapon történik.

- **GRP alapú értékesítés** esetén a leggyakrabban alkalmazott célcsoport: 18-49.

Ennek ára: 65.000 Ft + ÁFA /GRP. Egyéb célcsoportnál külön ár-egyeztetés szükséges.

Az árképzésnek része a nonlineáris és a szezonális index, mely jelen Á.SZ.F. szoros, elválaszthatatlan részét képezi.(ld. 3. és 4. sz. melléklet)

A GRP alapú értékesítés esetén a spot beosztást a Szolgáltató végzi, melyet visszaigazol.

Szolgáltató jogosult a visszaigazolást követően, utólag – külön értesítés nélkül – változtatni a sugárzási helyeken.

Elszámolás, számlázás: a ténylegesen teljesült GRP érték kerül kiszámlázásra, amennyiben a megrendeltnél kevesebb GRP teljesül.

A megrendelt GRP kerül kiszámlázásra, amennyiben a teljesítés a megrendelttel azonos, vagy meghaladja azt.

Abban az esetben, ha egy adott blokkhoz, vagy időszávhhoz ragaszkodik a Megrendelő, az csak másodperc alapú elszámolással lehetséges. Ebben az esetben a „Kedvezményes ajánlat” feltételei a mérvadók.

Fentiek alól kivételt képeznek a reklám riportok, melyek elszámolása a mindenkori reklámtarifából adott 50% engedménnyel történik.

- **A másodperc alapú értékesítés** esetén a spot beosztást a Megrendelő igénye szerint készítjük el, melyet visszaigazolunk.

5./ Reklámhelyek Nap-kelte cca: 5:50, 6:10, 6:53, 7:12, 7:44, 7:57, 8:20, 8:45, 8:55.

Nap-nyugta: a 2 és fél órás műsor keretében, az interjú ismétlések között 5 reklámblokk van elhelyezve.

6./ Felárak:

Blokkpozíció esetén:

Blokkpozíció alatt a blokk első, második, utolsó előtti és utolsó helyét értjük.

A pozíció az erre irányuló megrendelés esetén feláras.

A felár mértéke: 15%

Más áru a spotban:

A felár mértéke: árunként 15%.

7./ Technikai tudnivalók: Anyagleadás: a sugárzást megelőzően 2 munkanappal.

Sugárzandó anyag: BETA SP, DVD-R, DV-CAM. Videokísérő lap kitöltése szükséges. (ld. 5. sz. melléklet).

II. Sajtóreklám és egyéb kiadványok

1. E fejezet alkalmazásában „**Reklám**” igénybevételének minősül reklámcélú kép, fotó illetve szöveg St. Plusz Kft. gondozásában papíralapon, nyomdai úton előállított kiadványban, a Sport Plusz hetilapban, az Olimpiai Kalauzban (olimpiai évben jelenik meg), Sport Évkönyvben történő megjelentetése. (A 6. számú melléklet a Sport Plusz újság, a 7. számú melléklet a Sport Évkönyv hirdetési tarifáit tartalmazza.)

2. Megrendelés:

A Megrendelő a Reklámot írásos (levél, fax) vagy elektronikus (E-mail) formában történő megküldésével rendeli meg (a továbbiakban: a „**Megrendelés**”).

A Sport Plusz hetilapban történő hirdetések esetében a megrendelés leadásának határideje tárgyhat hétfő, eltérő esetben a Megrendelő köteles a külön megállapodásban rögzített anyagleadási határidőket betartani.

(A hirdetés technikai paraméterei: minimum 300 DPI felbontás, lehetőleg TIF fájl, vagy PDF formátum.)

3. Visszaigazolás:

A megrendelést Szolgáltató 5 munkanapon belül visszaigazolja. Amennyiben Megrendelő 3 munkanapon belül nem emel kifogást, úgy a visszaigazolást elfogadottnak tekintjük. A visszaigazolás tudomásulvételével a Megrendelő kijelenti, hogy megismerte és elfogadta azt, továbbá ismeri és elfogadja a jelen Szolgáltatási Feltételeket.

4. A Megrendelés teljesítése:

A Szolgáltató a Megrendelésben igényelt és visszaigazolt reklámot a Megrendelt és visszaigazolt feltételekkel és határidőben köteles teljesíteni.

A megjelenést a Szolgáltató a számlához mellékelte egy db támpéldánnyal igazolja.

III. Általános tudnivalók

Jelen ÁSZF hatálya kiterjed a Szolgáltató által adott árajánlatokra, rendelés visszaigazolásokra, számlákra és minden egyéb, az értékesítéssel kapcsolatos dokumentumra. Az ÁSZF-től történő bármely eltérésről csak írásban lehet megállapodni mindkét fél jóváhagyásával.

1. A Megrendelés teljesítése körében:

- A Szolgáltató nem köteles teljesíteni az olyan Megrendelést, amely a Megrendelésen szereplő időponthoz képest késedelmesen érkezett és/vagy a feltüntetett feltételektől eltér, és/vagy biztonságosan nem teljesíthető és/vagy teljesítése jogszabályba ütközik.
- A Szolgáltató jogosult a Reklám teljesítését megtagadni akkor is, ha Megrendelőnek a Szolgáltató felé lejárt tartozása áll fenn.
- A Megrendelést módosítani csak oly módon lehet, hogy a Megrendelő új, illetve módosított Megrendelést juttat el a Szolgáltatóhoz.

2. Fizetési feltételek:

- A Szolgáltató a Megrendelés alapján nyújtott szolgáltatás ellenértékéről számlát állít ki, amelyet eljuttat Megrendelőnek.
- A megrendelt reklám a Szolgáltató számláján megállapított fizetési feltételek szerint fizetendő. Megrendelő köteles a számlát a számlán feltüntetett időpontig kiegyenlíteni.
- Késedelmes fizetés esetén a Szolgáltató a Polgári törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény (a továbbiakban: Ptk.) 301/A. §-ban foglaltak alapján a késedelemmel érintett naptári félévet megelőző utolsó napon érvényes jegybanki alapkamat hét százalékkal növelt összegét számolja fel késedelmi kamatként.
- A Szolgáltató fenntartja a jogot előleg vagy más fizetési biztosíték kérésére.
- A Szolgáltatótól igénybe vett szolgáltatás ellenértékének kötelezettje (a számlák címzettje) csak ugyanazon cég, a Megrendelő lehet, függetlenül attól, hogy a Megrendelő nevében ki jár el. Szerződéses jogviszony csak a Megrendelő és a Szolgáltató között jöhet létre.

3. Lemondás, reklamáció:

- Ha a Megrendelő a Megrendelt szolgáltatásait részben vagy egészben lemondja, ezt csak írásban teheti meg. Megrendelő köteles a Szolgáltató részére számla alapján megfizetni a Szolgáltató minden a Megrendeléssel vagy a reklám teljesítésével kapcsolatban addig felmerült költségét.
- Ha a megrendelt reklám technikai, műsorváltozási okok vagy egyéb vis major esetén (ld. III/5.) nem kerül sugárzásra illetve közzétételre, azt a Szolgáltató a lehető legrövidebb idő múlva pótolja. A felsorolt okokból elmaradt közzététel miatt a Szolgáltató kártérítési felelősséget nem vállal.
- A Megrendelőnek a reklám teljesítésével (minőség, mennyiség stb.) kapcsolatos reklamációját a tudomásszerzést követően írásban, a megjelenést illetve sugárzást követően 5 napon belül köteles bejelenteni, az St. Plusz Kereskedelmi Osztályán. (tel: 251-5918)
- A Megrendelő a számlázással kapcsolatos észrevételeit a számla fizetési határidejének lejártáig írásban köteles bejelentenie az St. Plusz Kereskedelmi Osztályán. Az olyan reklámot érintő reklamációt, amely folyamatosan sugárzásra, ill. közzétételre kerül, azonnal jelezni kell, annak érdekében, hogy a hibás teljesítések halmozódását elkerüljük.
- A reklamációra vagy észrevételezésre nyitva álló határidők után érkező reklamációkat vagy észrevételeket a Szolgáltató nem tudja figyelembe venni.

4. Felelősség, jogdíj:

- A Megrendelő által kiválasztott, reklámban felhasznált zenemű, képanyag, fotó illetve egyéb szerzői jogdíjas mű szerzőjével a felhasználási szerződést a Megrendelőnek kell megkötnie. A Szolgáltatót a reklámban felhasználásra került szerzői művekkel kapcsolatban semmifajta kötelezettség nem terheli.
- A Szolgáltatónak jogában áll visszautasítani a sugárzást, ha a reklám törvényt sért, különös tekintettel a Médiatörvény (1996/1. sz. tv.), a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVII és a XLVIII. törvény rendelkezéseire.
- A Szolgáltatók nincs lehetősége a hirdetett termék/szolgáltatás, eljárás, módszer ellenőrzésére, valamint arra, hogy az a hirdetés tartalmának megfelelően igénybe vehető, teljesíthető illetve elérhető-e. Ezért a fent említett jogszabályban, valamint a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvényben foglaltak megszegése miatti egyetemleges kötelezettség szerinti marasztalás esetén bármilyen fizetési vagy egyéb kötelezettség a Szolgáltatót nem, kizárólag a Megrendelőt terheli. Ezért fenti pontokban írt jogszabályok esetleges megszegése a Szolgáltatónak nem felróható.

5. Vis maior:

- Bármelyik Fél jogosult a Szerződéstől elállni olyan vis maior helyzet bekövetkezése esetén amely számára a teljesítést lehetetlenné vagy aránytalanul terhessé teszi.
- Vis maior eseménynek minősül minden olyan előre nem látható elháríthatatlan esemény, amelynek bekövetkezése Feleknek fel nem róható, bekövetkezése a Felek szándékától és/vagy eljárásától egyébként független (pl.: háború, forradalom, polgári felkelés, munkabeszüntetés, járvány természeti katasztrófa, tűzvész, áradás, földrengés vagy más elháríthatatlan sükséghelyzet), amely számottevő módon akadályozza, vagy lehetetlenné teszi a reklámszolgáltatás teljesítését. A vis maior esemény bekövetkeztéről a Felek kötelesek egymást haladéktalanul tájékoztatni.
- Ha vis maior esemény bekövetkezése miatt a szolgáltatás nyújtása részben vagy egészben elmarad a Felek kötelesek a másik Fél által részükre már kifizetett összege(ke)t vagy annak arányos részét visszafizetni, de egyéb kártérítésre nem kötelesek.

6. Irányadó jog és jogviták rendezése:

- A jelen Szolgáltatási Feltételekben a hatályos magyar jog szabályai irányadók.
- A jelen Szolgáltatási Feltételekben fakadó esetleges vitákat a Felek igyekeznek békés úton rendezni. Amennyiben ez nem vezet eredményre, a Felek, esetleges jogvitájuk esetére értékhatártól függően kikötik a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességét.

7. Vegyes rendelkezések:

- A Felek közötti szerződés elválaszthatatlan részét képezik a jelen Szolgáltatási Feltételek, továbbá a felek közötti esetleges írásbeli nyilatkozatok (Sugárzási és Ügynökségi Szerződések).

8. Kapcsolattartók:

Keszlerné dr. Sámson Anna ker. főig.
tel: 251-5918, 06-30/303-5111,
E-mail: samson@naptv.hu

Szabó Zsuzsa értékesítési főmunkatárs,
tel: 252-4737, 06-20/944-1199,
E-mail: szabo@naptv.hu

közös fax: 383-1771
Cím: 1149 Budapest, Angol u. 65.

NAP TV REKLÁMSUGÁRZÁSI ÁRAK

2009

NAP-KELTE m1, m2: minden nap 5:50 - 9:00,

Időpont	ár/mp	felár %
5:50	5.000,-	
6:10	7.000,-	
6:28	8.500,-	
6:53	9.500,-	100%
7:12	9.500,-	100%
7:44	9.500,-	100%
7:57	9.500,-	100%
8:20	8.500,-	
8:45	8.000,-	
8:55	7.000,-	

NAP-NYUGTA: m2, a Nap-kele ismétlése 150 percben.

Hétfőtől-péntekig: cca.15:30-18:00

Ár/mp: egységesen: **4.000,- Ft**

Szombat,vasárnap: 23 óra utáni kezdéssel, az éjszakai választék első műsoraként.

Ár/mp: egységesen: **2.000,- Ft**

Fenti árak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák.

NAP TV KEDVEZMÉNYES AJÁNLAT 2009 ÉVRE

NAP-KELTE m1, m2: minden nap 5:50 - 9:00,

NAP-NYUGTA, m2: a Nap-kelte ismétlése minden nap 150 percben,
hétfőtől-péntekig: cca. 15:30-18:00 között,
szombat, vasárnap: 23 óra utáni kezdéssel, az éjszakai választék első műsoraként.

Spotok elhelyezése: „szabadkéz”.

Kampány minimális összege: 2.000.000,- Ft + Áfa.

Fizetés: előre

1./ Csak Nap-kelte rendelés esetén:

Időszak	ár/mp
jan., febr., júl., aug.:	3.800,-
márc., ápr., máj., jún.:	4.900,-
szept. – dec.:	5.300,-

2./ Nap-kelte és Nap-nyugta vegyesen:

Időszak	ár/mp
Kelte ár:	
jan., febr., júl., aug.:	3.400,-
márc., ápr., máj., jún.:	4.500,-
szept. – dec.:	4.800,-

Nyugta ár: 600,-

3./ Csak Nap-nyugta: egységesen 500,-

4./Beköszönő-elköszönő blokkok: 2.200,- (5:50-es és 8:55-ös blokk)

Fenti árak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák.

A NAPTIV/ST. PLUSZ KFT. ÁLTALÁNOS SZOLGÁLTATÁSI FELTÉTELEK 2009
3. SZ. MELLÉKLETE

1 GRP: 65.000,- FT+ÁFA/18-49/30 MP.

NONLINEÁRIS INDEXEK

5mp: 30%

10mp: 50%

15mp: 65%

20mp: 80%

25mp: 90%

30mp: 100%

felette lineáris!

SZEZONÁLIS ÁRINDEXEK 2009

alapár: 65.000,- Ft + ÁFA / GRP/30mp / 18-49.

Indexek:

január:	-20%
február:	-20%
március:	alapár
április	+20%
május:	+30%
június:	+20%
július:	-20%
augusztus:	-20%
szept.:	alapár
október:	+30%
november:	+50%
december 23-ig:	+50%
december 24-31-ig:	alapár.

VIDEOKÍSÉRŐLAP NAP TV

A NAP TV/St. Plusz Kft. Általános Szerződési Feltételek 5. sz. melléklete

Készült a NAP TV/ St. Plusz Kft. számára 1149 Budapest, Angol u. 65., Telefon: 252-4737, fax: 383-1771. A félreértések és az ebből adódó későbbi hibák elkerülése érdekében kérjük, szíveskedjék a bekeretezett részt nyomtatott betűvel, jól olvashatóan kitölteni. Minden egyes szpóthoz külön kísérőlap szükséges.

Az azonosító adatok és a nyilatkozat pontos kitöltése nélkül nem kerülhet adásba!

Kérjük, ne feledkezzék meg a leadott anyag egy hónapon belüli visszaszállításáról!

Reklámspot azonosító				
Az ügynökség (reklámszolgáltató) neve:				
A reklámozó (alvevő) neve:				
A hirdetés tárgya és hossza:				másodperc
A reklámspot címe:				
Az első sugárzás időpontja: 2009. év hó nap óra perc				
A gyártó stúdió neve:				
A rögzítés BETACAM SP / DVD / DV- CAM technikával történt				
Time kód:		-tól	-ig	hang a sávon
I. sz. NYILATKOZAT				
A reklámozó/reklámszolgáltató képviselőjében kijelentem, hogy a fentiekben azonosított és mellékelten benyújtott reklámspot				
tartalmaz		nem tartalmaz		
un. kisjogos, az St. Plusz Kft. - mint közzevető - számára törvényileg előírt jelentési kötelezettség alá eső irodalmi és/vagy zenei művet.				
(Kérjük, szíveskedjék aláhúzni a megfelelő választ!)				
Budapest, 2009. _____ hó _____ nap				
				_____ (olvasható aláírás)
Megjegyzés: ha tartalmaz, kérjük töltsse ki az ARTISJUS adatszolgáltató túloldali lapját!				
II. sz. NYILATKOZAT				
Igazoljuk, hogy a reklámspotban szereplő termék:				
rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel				
nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá				
A kívánt pontot X-szel jelölje!				

Archiválási adatok (Az St. Plusz Kft. tölti ki!)

Érkezett: _____

A gyűjtőkazetta sorszáma: _____

Archiválta: (dátum, aláírás): _____

Az St. Plusz Kft. azonosító kódja: _____

.....
Műsorszolgáltató szervezet

ARTISJUS Magyar Szerzői Jogvédő Iroda Egyesület

Budapest, 1016, Mészáros u.15-17.

ADATSZOLGÁLTATÓ LAP

Reklámban felhasznált zenei vagy/és irodalmi művekről

REKLÁMADATOK:

Cím:.....
Eredeti cím:.....
Időtartam (mp):.....
Reklámozott árú:.....
Első sugárzás időpontja:.....
Utolsó sugárzás időpontja:.....
Sugárzások száma:
Reklámkód:.....
Gyártó neve:.....
 címe:.....
Ügynökség neve:.....
 címe:.....

ZENEI VAGY/ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím.....
Eredeti cím:.....
Időtartam (mp):.....

Zenei mű	Irodalmi mű
Zeneszerző:.....	Író:.....
Szövegíró:.....	Átdolgozó:.....
Átdolgozó:.....	Fordító:.....
Fordító:.....	

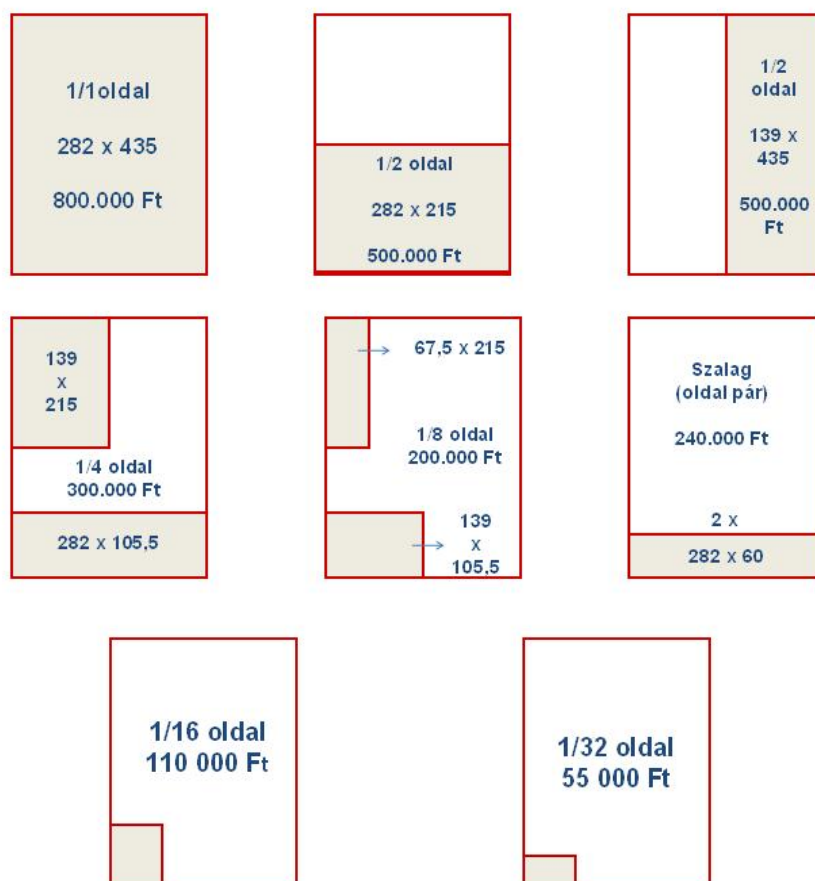
Budapest,.....

.....

Aláírás



Hirdetési árak és paraméterek



Rovat támogató: támogatói embléma és cégnev elhelyezése: 1/20 méretben: 25 000 Ft

PR cikk: a mindenkori hirdetési tarifából számított 30 % engedménnyel
Technikai paraméterek: minimum 300 DPI felbontás, lehetőleg TIF fájl, vagy PDF formátum.

**Technikai költség: + 10%. Az árak ÁFA nélkül értendők. Nyomás:
Színes**

SPORT 2009
A Magyar Olimpiai Bizottság kiadványa
(Á.SZ.F. 7. sz. melléklete)

A MOB az elmúlt évek gyakorlatának megfelelően idén is megjelenteti, ezúttal Sport 2009 címmel az esztendő legemlékezetesebb, legizgalmasabb, legszebb sport pillanatait összefoglaló színes, exkluzív kivitelű kiadványát. A könyv 1984 után 1988-tól folytonosan minden évben megjelenik.

A kiadvány célja, hogy a sport minél több hívéhez jusson el, fiatalokhoz, idősebbekhez egyaránt. A Sport 2009 kiadója, a MOB, és gondozója az St. Plusz Kft. szeretné, ha a sportot népszerűsítő könyv mindenki számára elérhető lehetne. Ezt a célt is elősegítheti, ha a sportot szerető támogató cégek hirdetései a könyvben minél nagyobb számban helyet kaphatnának.

Tisztelettel kérjük és felajánljuk, hogy hirdessen a Sport 2009 című színes, műnyomott papíron egyedi kivitelben. Méret: A/4, példányszám: 10.000 db.

Egy színes oldal ára 400.000,- Ft + ÁFA. Fél oldal: 220.000,- Ft+Áfa.

Az optimális anyagleadás: CD-n 210x295 mm, 300 DPI felbontású (természetesen kívánságra a hirdetést a könyv művészeti szerkesztője elkészíti).1/1 oldal mérete: 210x295mm. Anyagleadás legkésőbb 2009. augusztus 31., de a megrendelési szándékot kérjük mielőbb visszajelezni.

A könyv szerkesztői figyelembe veszik, ha egy-egy cég egy sportágat, vagy sportolót amúgy is támogat. A legteljesebb mértékben arra törekszünk, hogy ilyen esetben a hirdetés közvetlenül az adott sportággal, sportolóval foglalkozó írás mellett jelenjen meg.